

地域の活性化と観光の役割

富山県上市町の観点から

東京大学大学院工学系研究科
都市工学専攻 准教授 城所哲夫

2017年10月30日 カミール（上市町）

地域活性化とは？

地域の魅力的なライフスタイルの発掘・彫琢・発信

魅力的なライフスタイルに惹かれた人々の共鳴、交流、
流入

観光（短期）→リピーター（交流・応援人口）
→二地域居住→U-ターン・I-ターン

地域内外の人の交流による新しいアイデアのもとでの
新たな産業振興



釜石市（創作農家 こすもす）

釜石のやる気のある人たちと東京から応援する人たちを結ぶ交流の場
農家レストラン+民泊



地域活性化における観光の役割は？

真の観光体験とは？

- ホスト（迎える側）とゲスト（訪れる側）の交流から生まれる深い体験による感動
- ホスト・ゲスト双方の人生観・世界観の見直し

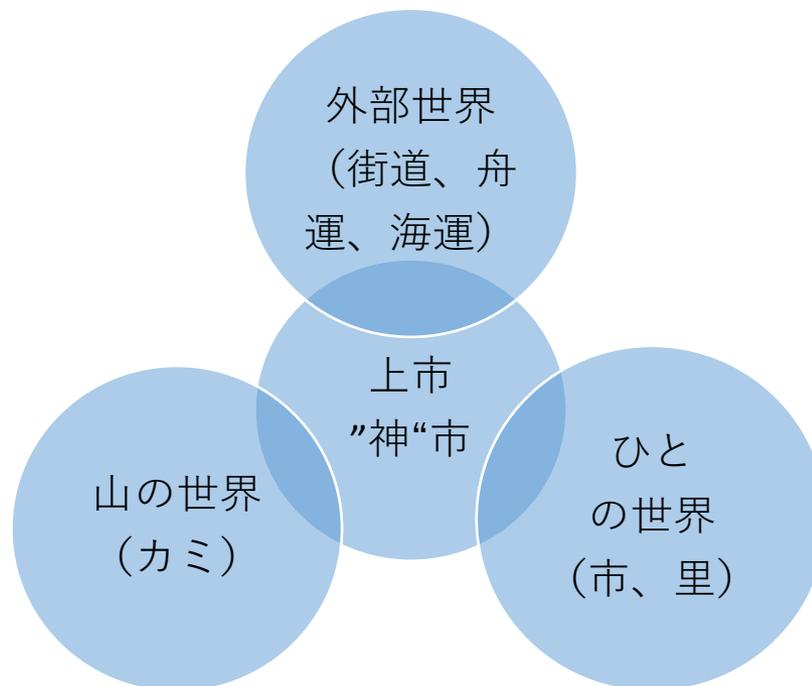
観光を通じての地域の魅力的なライフスタイル（魅力的な人たち）の発信

観光（短期）→リピーター（交流・応援人口）→二地域居住→U-ターン・I-ターン



私の感じた上市のライフスタイルの魅力

- 細田守の世界観への共感
- 外部世界、ひとの世界と、山（カミ）の世界の交わる場から生まれるライフスタイル
 - 修験道、水の信仰、山の薬草がもたらす売薬・製薬の歴史



ひとの世界と山（神）の世界の交わる場としての上市



ご清聴どうもありがとうございました！