

1班 人口維持・増加のための方策  
Fujino area Measures to maintain and  
increase population

垣内真悟 Li Xuanfan 福里拓海 堀岡茜李

# 目次 Contents

1. インタビュー Interview
2. 藤野の人口分析 Fujino Population Analysis
3. Thinkings and Tips
4. 藤野に新たな雇用を生み出すヒント  
Tips to create new jobs in Fujino

# インタビュー

## Interview

# 藤野に住むメリット Merit of Fujino

- 引っ越してきた人に対して優しい
- 住民の参加
  
- Tolerance to newcomers
- Participation of residents



# Tolerance to newcomers

- 藤野に来た人に対して拒否を示さない
- 藤野の、交通結節点だったという歴史的背景
  
- Residents don't have rejection to people who come into Fujino
- Maybe as a result of Fujino's historical position as a transit point

# Participation of residents

- 地域のイベントに住民がよく参加する
  - 子どもも参加
- 
- Residents are being interested in regional events and participating to them
  - Children are also participating

# 藤野に住むデメリット Demerit of Fujino

- 伝統を受け継いでいくことの難しさ
- 土地利用
- 交通利便性
  
- Difficulty of succeeding tradition
- Land use
- Transportation



# 伝統を受け継ぐ難しさ

## Difficulty of succeeding tradition

- 人口減少により、伝統行事を維持することが難しくなっている
- 多くの住民は子供たちに藤野に戻ってほしいと考えているが、不便さからそうしないことは当然とも思っている
- Because of population decrease, keeping traditional events are becoming difficult
- Many residents wants their children to come back to Fujino, but at the same time think it natural that they don't do so because living in Fujino have much inconvenience



# 土地利用 Land use

- 都市の利便性を維持するには家・商店・施設を集めることが大切
- 藤野のほとんどは勾配がある
  - 平地が限られる
  - 地滑りの危険性
- In order to keep city's convenience, it's important to gather houses, shops and facilities
- Most Fujino area is steep
  - Flat land is limited
  - Danger of landslide

# 公共交通 Transportation

- 運転できないお年寄りにとっては公共交通は必要不可欠
- 人口が少ないため、公共交通の維持が難しい
- For elderlies who can't drive a car, transportation is quite important
- With this small population, maintaining transportation is a hard work

# 藤野の人口分析

## Fujino Population Analysis

# Analysis of population data changes over the years

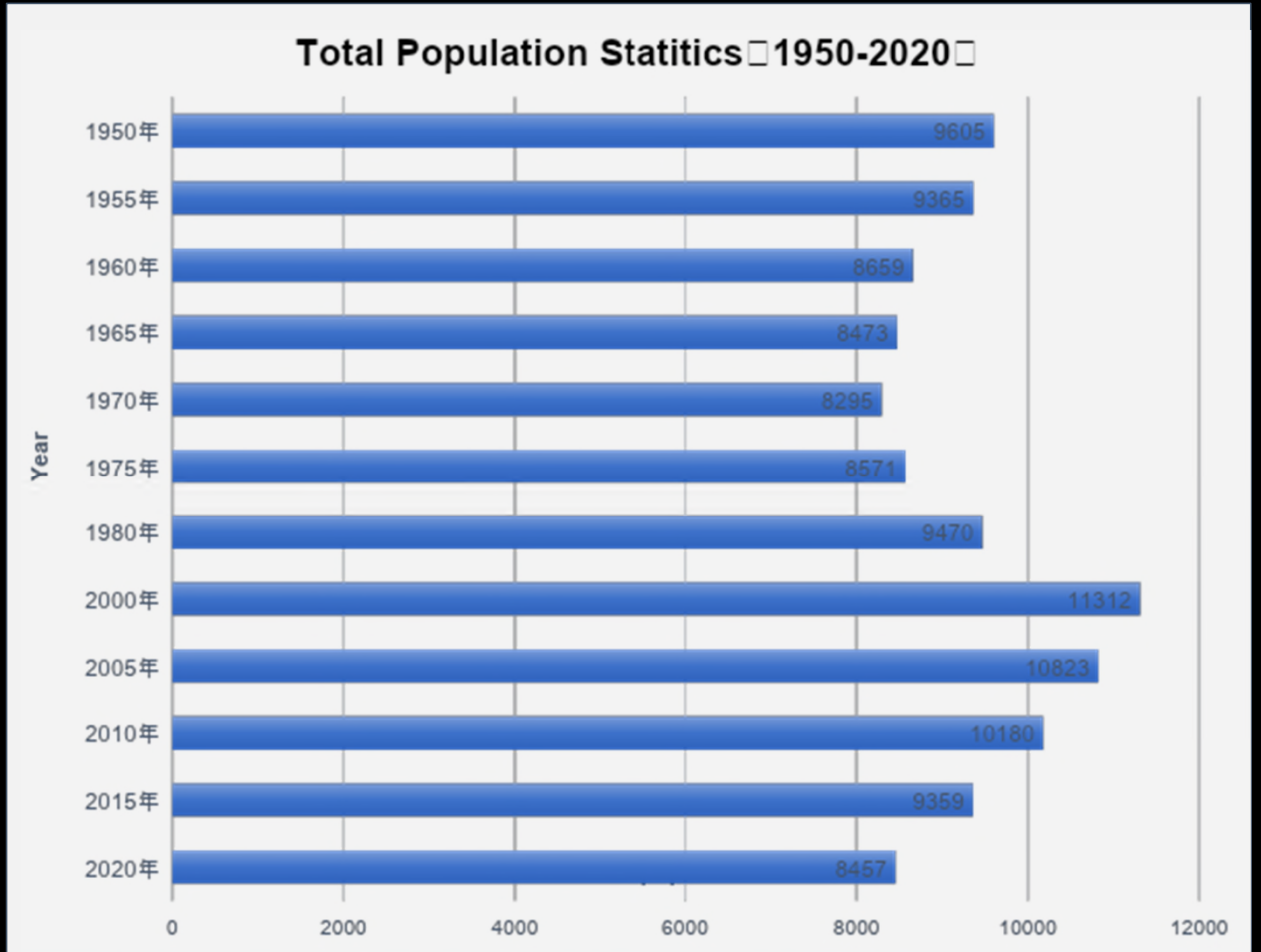
In the 70 years from 1950 to 2020, the total population of Fujino first gradually decreased, reached a low point in 1970, and then gradually increased until 2000. It has been rapidly decreasing since 2000.

**2000 : peaked at 11,312**

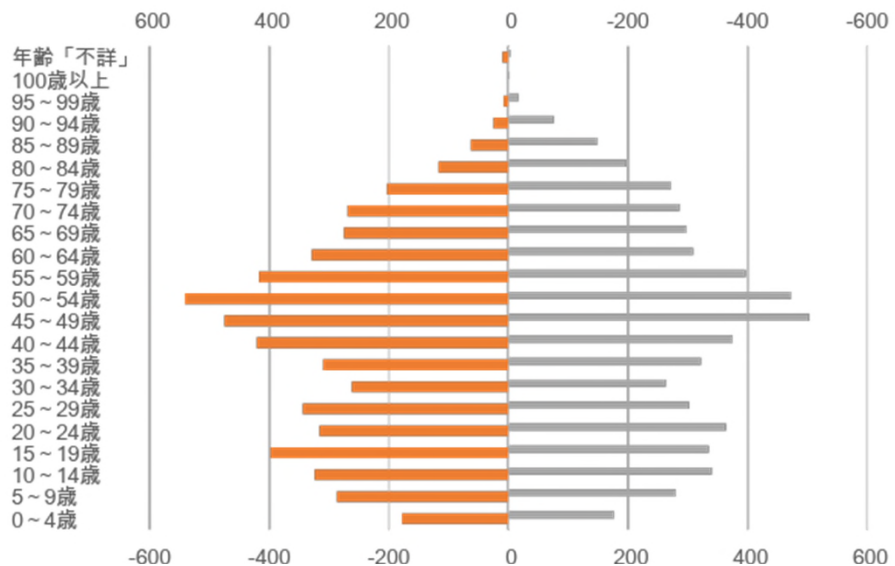
**1970 : a low point about 8,295**

**2020 : 8,457**

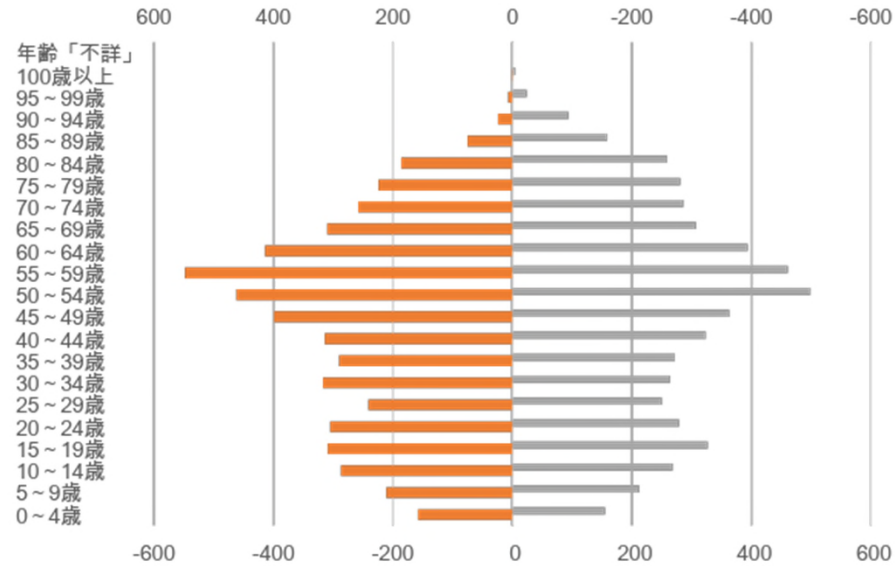
\*No official statistics for 1985,1990,1995



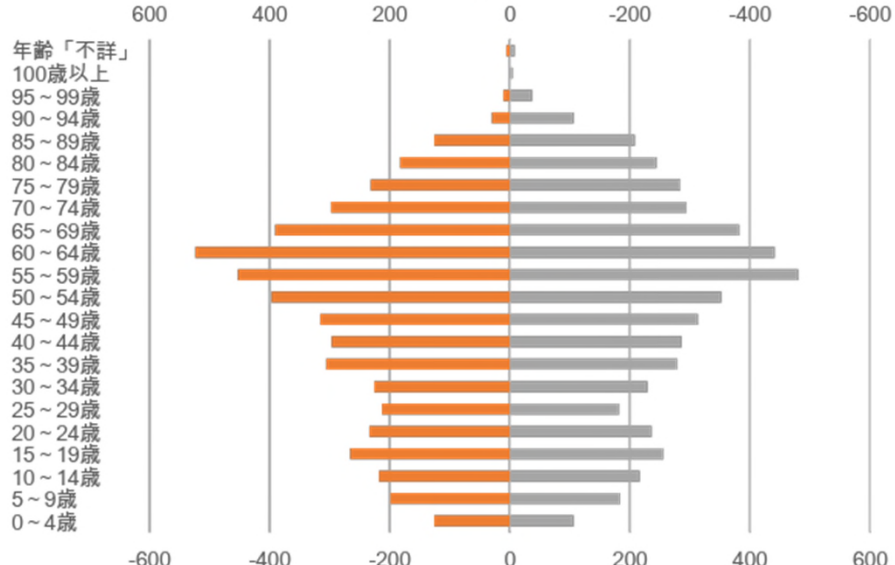
### Population Pyramid in Fujino (2000)



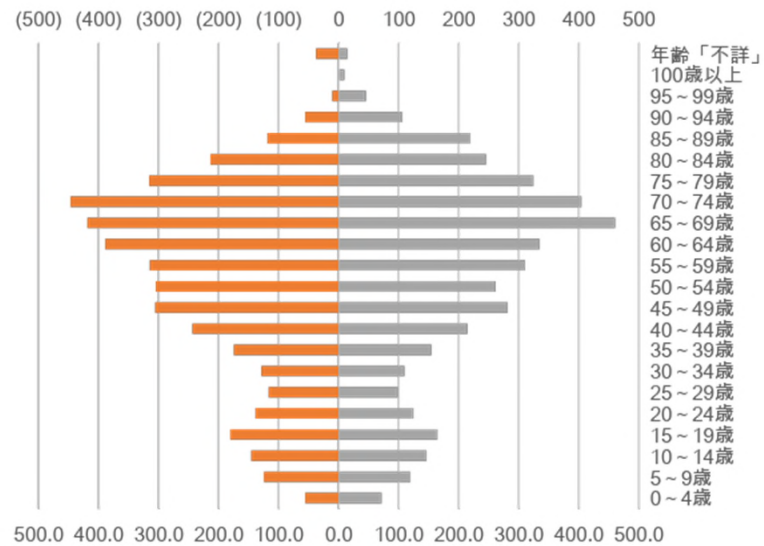
### Population Pyramid in Fujino (2005)



### Population Pyramid in Fujino (2010)



### Population Pyramid in Fujino (2020)



Comparison: Kamiyama-cho  
in Tokushima

徳島県神山町との比較

# Kamiyama-cho 神山町

(1) Attract satellite offices

(2) Attracting Work-in-Residence

サテライトオフィス・ワーク・イン・レジデンスで  
人口増加に成功



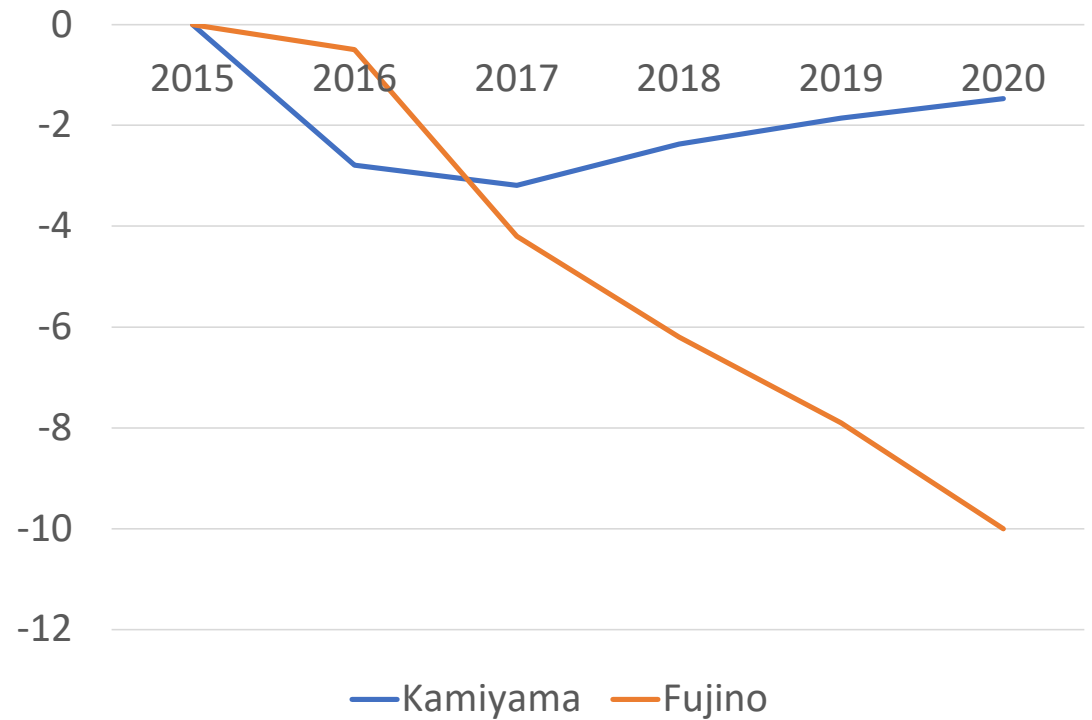
High-speed telecommunications infrastructure was in place for the IT venture to locate.

高速通信のインフラが整っている  
ことでIT企業を誘致

Compared with  
Kamiyama,  
population is  
declining at a faster  
rate in Fujino.

神山町に比べると、  
藤野の人口減少のス  
ピードが速い

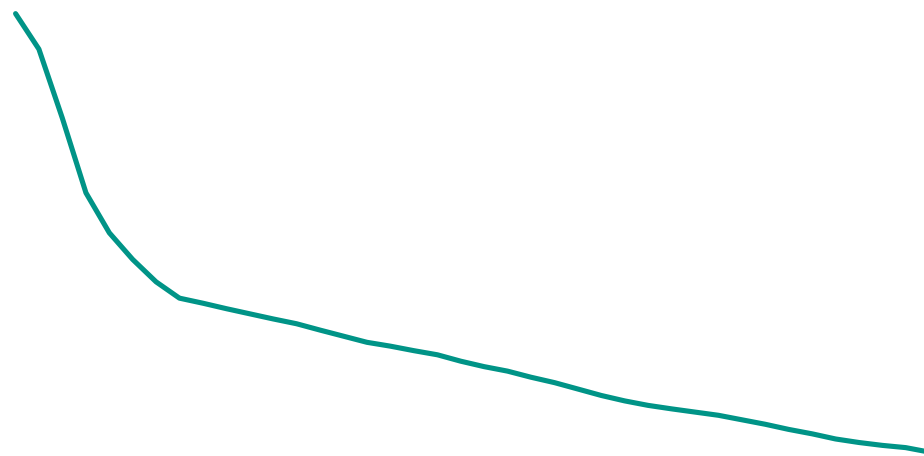
Comparison of population change rates in  
Fujino  
and Kamiyama





However,  
population is  
declining even in  
Kamiyama.

しかしその神山町  
ですえも人口減少  
している



# Thinkings and Tips

## 若者を惹きつけるには？（私自身の価値観から）

### Tips to attract young people (From the perspective of myself)

#### ■ TOP1: More opportunity to get suitable & distinctive work.

自分に合っていて個性的な仕事を得る機会が増えること

- Such as join an artist studio, art workshop etc. アーティストスタジオ、アートワークショップへの参加など。
- Opportunity to get many professional knowledges and develop related ability quickly. 多くの専門的な知識を得ることができ、関連する能力を短期間で伸ばすことができる。

#### ■ TOP2: Convenient traffic conditions from Tokyo to Fujino. 東京から藤野までの便利な公共交通

- Such as setting special bus line or special train line from Tokyo to Fujino. 東京から藤野までの特別なバス路線や特別な鉄道路線を設定するなど。

#### ■ TOP3: Energetic and comfortable live & work atmosphere here. エネルギッシュで快適なライフ&ワークの雰囲気

- Get along well with neighbors & colleagues, feel relaxed and happy here.
- 隣人や同僚と仲が良く、リラックスして楽しく仕事ができる。

#### ■ TOP4: The establishment of elementary education schools 小学校の設立

- children can get a good education here
- 良い教育の提供

## 外国人を惹きつけるには？（中国出身としての視点から） Tips to attract foreigners (From the perspective of Chinese)

### ■ TOP1: Form Special brand characteristics of Fujino. 藤野の特別なブランドを作る

- Enhance international awareness by positive & active publicity. 積極的なマーケティングで国際的な認知度を向上させる。

### ■ TOP3: Convenient living conditions and basic facility conditions. 便利な生活環境と基本的な設備条件

- With better living conditions people are more inclined to settle down here. 生活環境が整うことで、より多くの人がこの地に定住するようになる

### ■ TOP2: Enhance the culture & artistic atmosphere here. 文化や芸術の雰囲気を高める

- So that people living here are always surrounded by cultural characteristics & art like a special paradise. 住むことで文化的な特性や芸術に囲まれ、特別間を感じることができるように

### ■ TOP4: Advanced tourism industry. 観光業の活性化

- Represent the development of industry. 産業の発展を表す。

# Tips to create new jobs in Fujino

藤野に新たな雇用を生み出すヒント

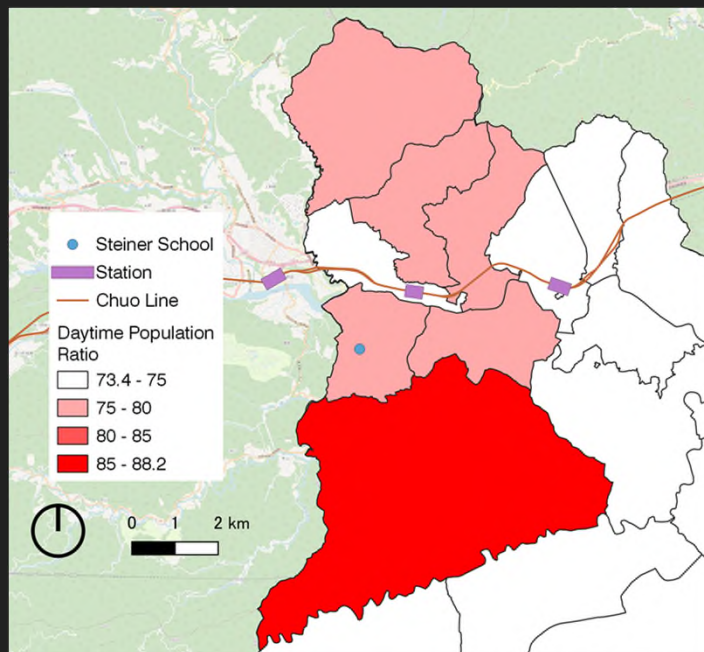
# 雇用創出の重要性

## Importance of job creation

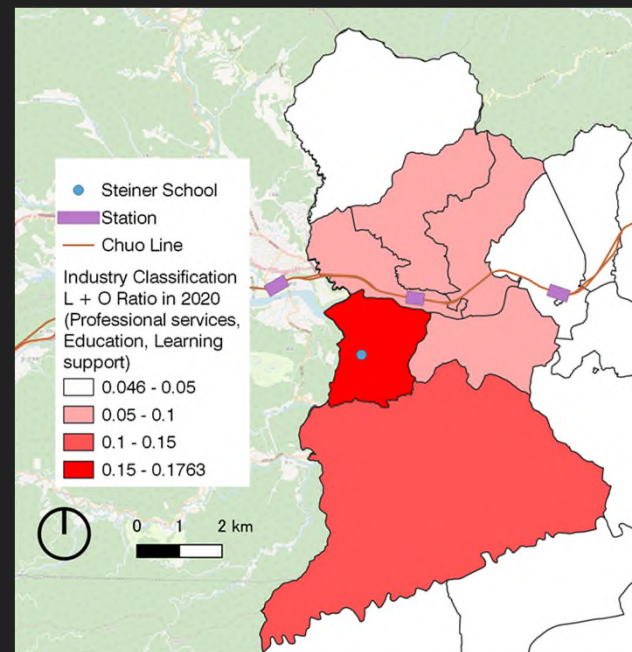
- 国内の生産年齢人口の移動の必要性
- 生産年齢人口は、藤野で生計を立てるチャンスがなければ移住しない
- Need of the domestic migration of working generation
- Working-age population wouldn't move to Fujino unless there are opportunities to make a living there

# 藤野の基本データ

## Basic spatial data of Fujino



- 南部では昼間人口の割合が高い
- Higher daytime population can be seen in the southern part



- シュタイナー学校の周辺に専門職・教育職従事者が集中
- The concentration of professional and educational workers around Steiner School

# 藤野の雇用創出の方法

## How to create jobs in Fujino

01. アーティストのターゲット層を広げる
02. 藤野らしさを持った商品をつくる
03. 大企業のサテライトオフィス誘致

01. Expand the target audience of artists
02. Make a product featuring Fujino's characteristics
03. Attract satellite offices of major companies



1. 新しいアーティストを誘致するために

To attract new artists

新たなターゲット層：

ミュージシャン、アパレルブランド

New target groups: musician, clothing

# ミュージシャン Musicians

- 家で製作する場合・・・

近所に気を遣う必要、録音中に外の音が入る可能性、音響が悪い

- レコーディングスタジオ

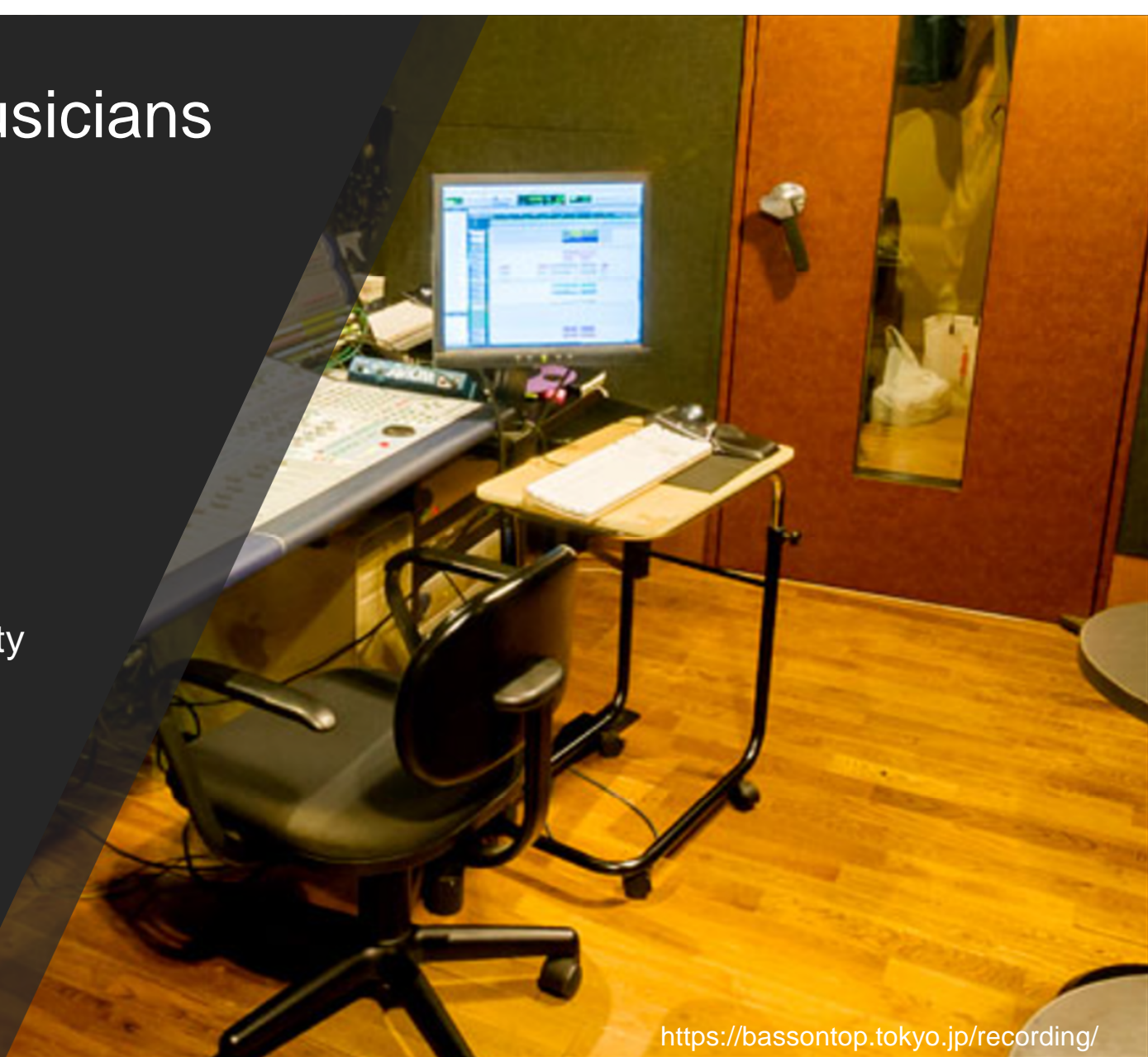
どのアーティストも環境が似通っていて、個性が出ない

If you are making it at home...

Neighborhood concerns, possibility of outside sound during recording, poor acoustics

Recording studio

All artists have similar environments, lack of individuality



# 自宅スタジオ In-Home Studio

「全身で音楽を楽しめるこ  
こでの時間は、僕にとっ  
て宝物で、そんな充実感  
を感じられることは、音  
楽をやっている身にとっ  
てとても大切なことです  
」—大橋トリオ

I treasure the time I spend  
here, where I can enjoy  
music with my whole body,  
and it is very important for  
a musician to be able to  
feel such a sense of  
fulfillment.



# 若手のミュージシャン

- 都内の楽器可物件の問題点
- 設備の整っている物件だと賃料が相場よりも高い

# アパレル Clothing

---

- 自分で生業をつくっている多くのプレイヤーとの出会い
  - 独自のルールとペースをつくって働く
  - 持続可能な服作り
  - Meet many players who have created their own livelihood
  - Working by creating their own rules and pace
  - Resistance to continuing to create new products in large quantities
- 



## 02. 藤野らしさを持った商品をつくる

Make a product featuring Fujino's characteristics

# 商品：前例

## Product: Precedents

### 1. 熱海

- 「熱海プリン」の成功
- 温泉街としての熱海×甘味処が少ないという文脈×ソーシャルメディアの活用

### 1. Atami

- Success of “Atami Pudding”
- Atami as an Onsen town × Context of the lack of sweet shops × Utilization of social media





# 前例 Precedents

## 2. 沼田市

- こんにやくから作られたゼリー
- こんにやくの一大産地としての群馬×インスタ映えするスイーツ需要×健康志向の高まり

## 2. Numata (located in Gunma Pref.)

- Jelly made from Konjac (Japanese potato)
- Gunma as a major konjac-producing region × Demand for Instagrammable sweets × Growth of health-conscious consumer



# 藤野に適用する方法

## How can we apply these to Fujino?

- 商品化できるポテンシャルをもつものを探す
- 国や自治体による補助金制度の導入
  
- Seek any potentials in Fujino that can be commercialized
- Introduce subsidy programs provided by the national or local government (e.g., 地場産業等活性化事業、神奈川県中小企業・小規模企業活性化推進計画)

# サテライトオフィス：前例

## Satellite Office: Precedents

- Kamiyama (located in Tokushima Pref.)
  - Succeeded in attracting IT firms from 2010 on
  - Providing hubs (incubation centres) to create interactions among workers coming from outside
- 徳島県神山町
  - 2010年からIT企業の誘致に成功
  - 外部からの労働者同士の交流を生み出すハブ（インキュベーションセンター）の提供



### **03. 大企業のサテライトオフィス誘致**

**Attract satellite offices of major companies**

# サテライトオフィスの可能性

## Potential of Satellite Office

- コロナ禍以降、リモートワークのニーズが高まる
- テック産業は今後も成長が見込まれる  
→ 地域経済の安定的な成長を実現できる
- 自然環境×知識産業＝生産性向上（Torres、2015年）
- Rise of need for remote jobs after covid
- Tech industry is expected to continue growing  
→ Stable growth of local economy can be achieved
- Natural environment × knowledge industry = higher productivity (Torres, 2015)

# まとめ Conclusion



More measures  
are needed in  
Fujino to increase  
the population.

人口維持のため  
には、対策が必要

