



Fujino village



好みのグループ化

旅行者と関係人口を増やすために

Grouping Preference

Increase in the number of tourists
and related population

Kiichiro Shioya

Toko Kushida

Ryuki Morigaki

Shen Zhengyu

Waraney Roeroe

CONTENTS

1. Related population and current tourist population data
 2. Needs and attraction for different groups of people
 3. Improvement on interactive activities
 4. Promotion in advertising
 5. Improvement on transportation convenience
 6. Summary & Conclusion
- ...

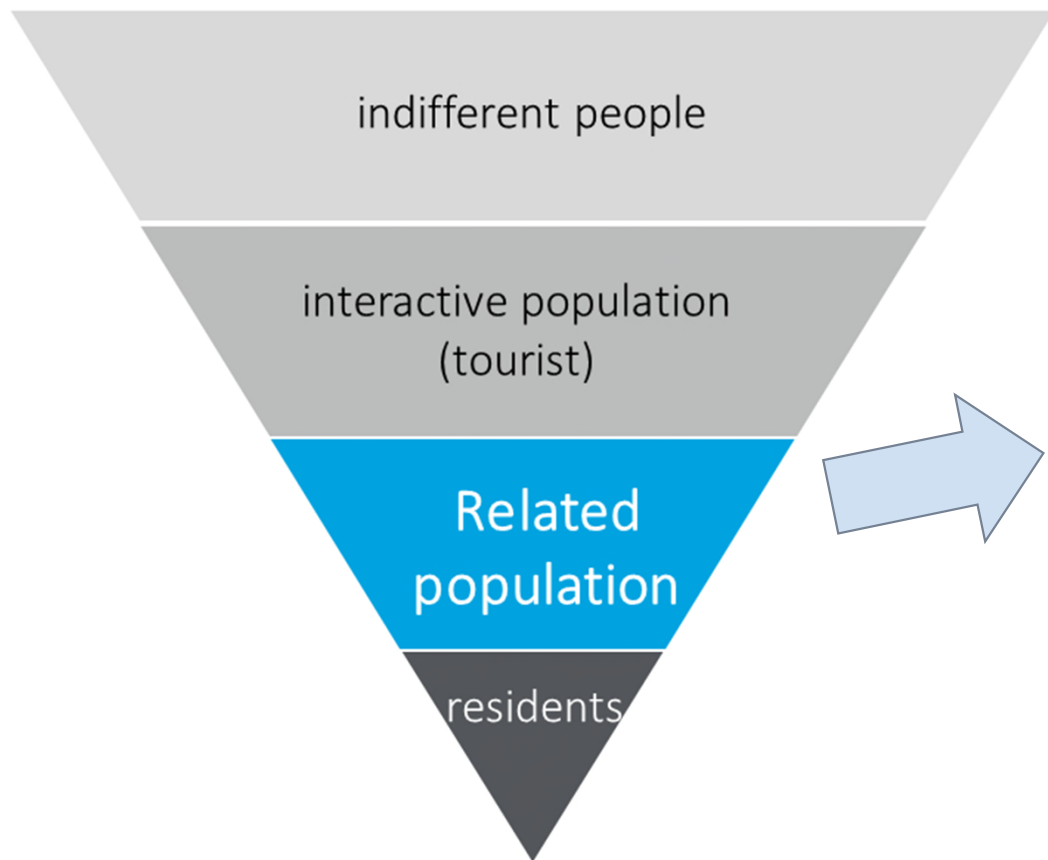




01.

関係人口と旅行客数のデータ
Related population and
current tourist population data

関係人口 Related population



- 藤野出身の人々 (People from Fujino village)
- 仕事のための短期滞在者 (People who have stayed for a short time for work)
- 頻繁に訪れる人 (People who visit Fujino village many times)

例 Example

Kamiyama-cho, Tokushima Prefecture

A project to pass on the town to the next generation

神山町創生戦略・人口ビジョン
まちを将来世代につなぐプロジェクト

2020年12月25日 神山町
v.2.1
【2022年9月1日改定】

好循環
この掛け算を回しながら、
日々発信してゆく

- 人がいる
- いい住居がある
- よい学校と教育がある
- 多様な働き方と仕事がある
- 富や資源が流出していない
- 安心な暮らしがある
- 関係が豊かで開かれている

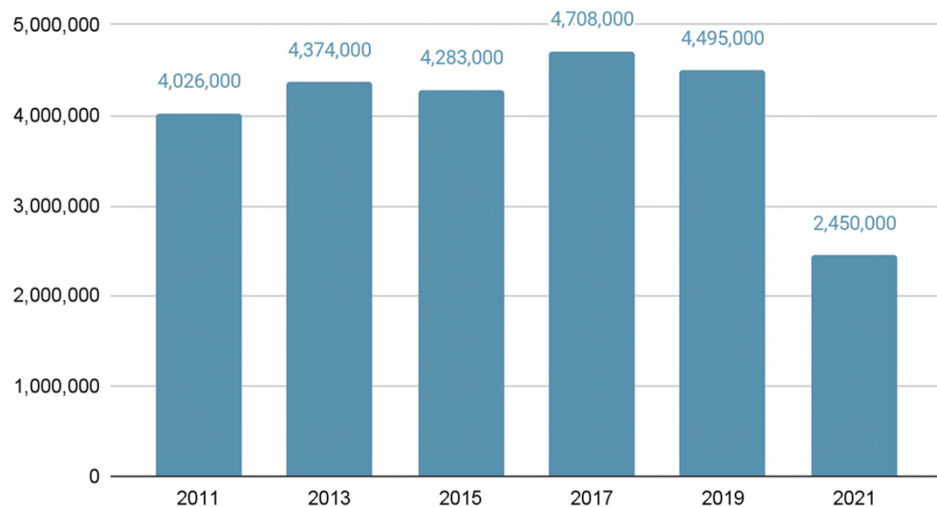
例 Example

The Kamiyama Artist in Residence (KAIR)

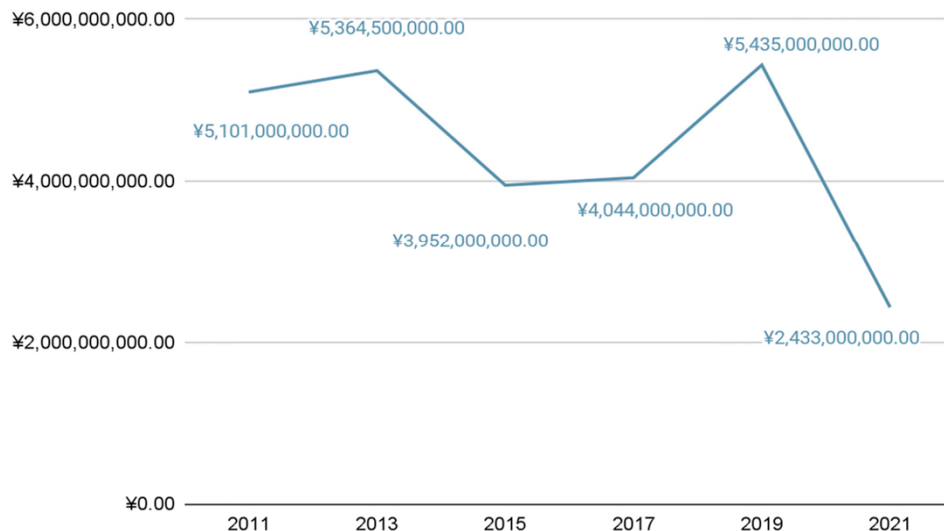


旅行客数 Current tourist population

Number of tourists



Tourist consumption



- 旅行客は増加している The number of tourists are increasing.
- 旅行費用は減少している Tourist consumption are declining.
- コロナ禍以降どちらも減少傾向 Both data are declining sharply after covid-19.



02.

潜在的な関係人口の
需要や嗜好によるグループ化
Needs and attraction for
different groups of people

観光 The Young People / Families - Visit for Sightseeing

Day Trip (日帰り旅行)

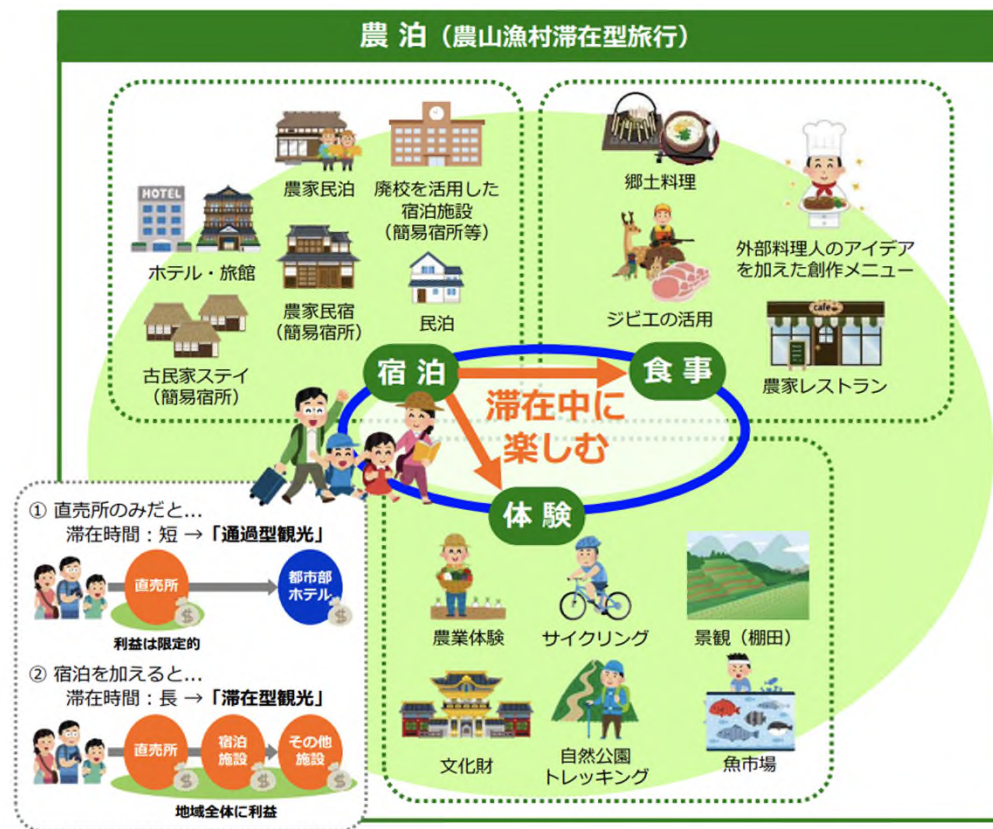
日帰り旅行の期待価値上位5項目	順位	%
自宅を離れて気分転換すること	1	30.2
ゆっくり自分のペースで過ごすこと	2	25.8
自分なりのテーマに合った旅行・体験ができること	3	18.3
特定の期間しか体験できないイベントのある場所に行くこと	3	18.3
自然や緑の多いところに行けること	5	17.1

宿泊旅行の期待価値上位5項目	順位	%
自宅を離れて気分転換すること	1	34.7
ゆっくり自分のペースで過ごすこと	2	32.3
大きな温泉につかること	3	25.8
おいしいものを食べること・おいしいお酒を飲むこと	4	23.7
泉質の良い温泉に入ること	5	22.4

What they expect:

- Experience that cannot be done in where they live
- Something to outdistance the pack
- Consistent experience
- Nature

Overnight Trip - 農泊 (Nouhaku)



仕事 The Working People - Visit for Work

ワーケーション (Work+Vacation)

実施形態(イメージ)



学び・農業のための滞在 Visit for other purposes - for studying, for farming

- Studying (学び)
 - Some visit rural areas for studying traditional art or so



Demands:

- Abundant fine resources (like clear water, well wood)
- Instructors

- Agriculture (週末農業)
 - Live and work in urban areas, and farm in rural areas on weekends



Demands:

- Accessibility to where they live
- Tools for farming
- Method



03.

魅力的なアクティビティの発展
Improvement on interactive
activities

藤野ではどんなことができる？ What kind of experience can we have

動く-move

- Nature, Agriculture
- Leisure
- Outdoor activity

楽しむ-enjoy

- Events
- Local food

知る-know

- Art
- History

(Fujino tourism association)



Work-vacation

Case study - WFB : Work from Bali, Indonesia



- ・ ネットワーク環境の充実 Network environment
- ・ 宿泊施設 Accommodations
- ・ 自然の観光資源が豊富 Natural tourist resources
- ・ 芸術の村ウブド Ubud, village of art and traditional



Program offered in other region

デュアルスクール Dual School (Tokyo-Tokushima)



保育園留学 Study abroad in nursery school
(Hokkaido, Niigata, Gifu)

Case study—Songzhuang art village, China

Art, market, community, education アート、市場、コミュニティ、教育



- Low-key art workshops アートワークショップ
- Village atmosphere 村の雰囲気
- Art community アートコミュニティ



- Art market, selling food, art paintings and other souvenir アートマーケット
- Band live performance etc. バンド演奏



- Art student training class 美術学生養成講座
- Painting practice in the village 村での絵画の練習

Case study—Gushan village, China

Farm, amusement, history 農場、娯楽、歴史



- Farming scene set
- Old village atmosphere
農業シーンセット
古い村の雰囲気

- Kid playground, rock climbing, trampoline...子供の遊び場、ロッククライミング、トランポリン
- Family farming experience, fruit picking activity. 家族農業体験、果物狩り体験
- DIY corn grinding etc. DIYコーングラインドなど



- Farm equipment exhibited as statues 彫像として展示された農機具
- Vintage settings of 80s century 80年代のヴィンテージ設定



04.

宣伝・広告

Promotion in advertising

What is done now for promotion ?

今、PRのために行われていること

↓↓ Videos by Fujino tourism association :

藤野観光協会による動画



←Instagram of Fujino workshop : 藤野芸術の家 インスタグラム

Moreover (他にも)...

- Short **movie** by artists in Fujino (アーティストによる短編映画)
- **Websites** (ウェブサイト) etc

Examples of PR in other areas 他の地域のPRの例



Beppu 別府



Shimonoseki & Kitakyushu
下関&北九州

Unique and impactful YouTube videos
~for young people...~
ユニークでインパクトのある動画~若者向け~

Gourmet list
~for young people and even elders...~
グルメのリスト~若者や高齢者向け~



Takasaki
高崎

Making a character ~for children or family...~
キャラクターを作る~子供や家族向け~



Hamamatsu 浜松

Important points from the examples (事例から抽出した重要な点)

- Advertising slogan with strong impact (インパクトのあるPR)
- Branding with own concept (独自のコンセプト)
- Analysis of effects (効果の分析)
- Cooperation with local companies, shops, restaurants, etc...(地元
の企業、店との協力)
- Events in Tokyo (東京などでのPRイベント)
- Proper PR to each group (それぞれの層に向けたPR)
- Promotion for people in other countries (外国人のためのPR)

Things for Fujino in terms of promotion (PRの観点での藤野への提案)

- Utilizing **media** for each group (それぞれの集団に合ったメディア)
 - SNS (Instagram, YouTube...) for young people (若者のためのSNS)
 - Websites with multi-language for people in other countries (外国人向けのウェブサイト)
- **Opportunities** for people in Tokyo to know more about Fujino (東京の人が藤野についてもっと知る機会)
- **App** to find activities suitable for **each preference** (それぞれの好みに合ったアクティビティを見つけられるアプリ)



05.

交通便利性の向上
Improvement on
transportation convenience

Case study--Taiping Lake Forest, China

Integrated transportation in non plain land

非平地における統合輸送



- Walking on foot in park
公園を歩く
- Shared bikes and electronic bikes in non plain area
非平野エリアでの共有自転車と電子自転車
- Boats in the central lake
中央湖のボート



Shared bikes for tourists and related population

観光客および関連人口のための共有自転車

by means of scan code payment

スキャンコード決済による



- Scan the code and [read some cool travel advice](#) in the mini program コードをスキャンして、旅行のアドバイスを読んでください
- Take a stop at the advised sightseeing spot and lock the bike 観光地に立ち寄り、自転車をロックする
- Travel through the area in various spots エリアを旅する
- Finish the journey and park in specific bike zone 旅を終えて特定のゾーンに駐車する
- Stop the timing and pay through phone タイミングを止めて電話で支払う

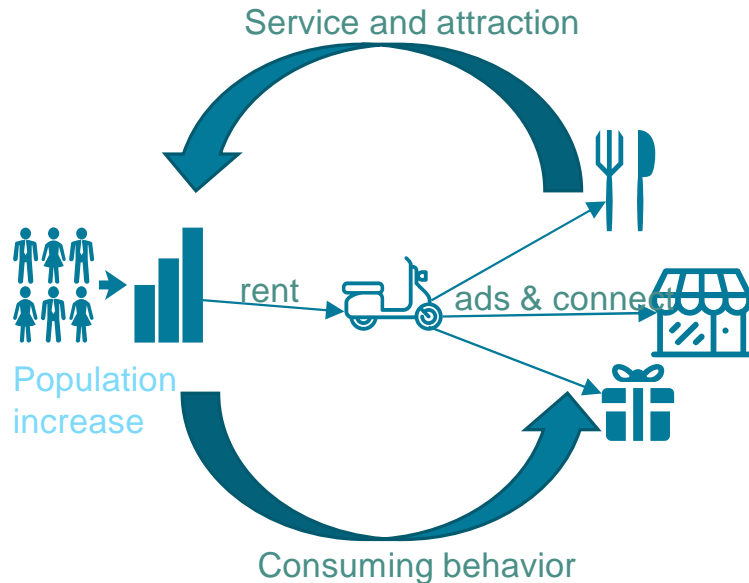


Shared bikes for tourists and related population

観光客および関連人口のための共有自転車

Advantages and challenges 利点と課題

➤ Advantages:



- Improve accessibility inside the fujino area 藤野エリア内のアクセシビリティ向上
- Stimulate consuming behavior in various destinations さまざまな目的地での消費行動を刺激する
- Fulfill flexible commuting needs of different groups さまざまなグループの柔軟な通勤ニーズを満たす
- Increase the “stickiness” of tourists/related populations 観光客/関連人口の「粘着性」を高める

➤ Challenges:

➤ Charging electricity 充電電気



- Change to pedaling mode when lack of electricity
電気が不足しているときにペダリングモードに変更
- Company replace battery through GPS tracking 会社はGPS追跡を通じてバッテリーを交換します

➤ Extreme weather 異常気象

- Rainy and snowy days might not be convenient
雨や雪の日は不便かもしれません



➤ Mountain area 山岳部

- Bumpy roads might be revised in the future
- Road signs of convenient routines should be recommended to the tourists
- でこぼこの道は将来改訂される可能性があります
- 便利なルーチンの道路標識は観光客にお勧めする必要があります

Income and cost

収入と費用

- Income includes the **bike rent**, **advertisement income**, and store income 自転車賃料、広告収入
- Cost includes the **bike purchase**, maintenance, and parking rent 自転車の購入、メンテナンス



※各所在地の住所はカーナビでは表示されないこともございます。

e.g. Fujino club starts the shared bike business
藤野クラブがシェアバイク事業を開始

- Connect its three spots of business
3つのビジネススポットをつなぐ
- Give advertisement to other locations such as onsen, airbnb spots etc.
温泉、Airbnbスポットなどの他の場所に広告を掲載します。
- Make more profit and attract populations
より多くの利益を上げ、人口を引き付ける

藤野倶楽部 ■百笑の台所 ■安心公園 ■BBQ場 ■テニスコート・宿泊施設 ■お知らせ ■アクセス ■お問い合わせ ■連絡サイト(別サイト)

築150年以上経つ古民家をフルリノベーションした建物です。レストランやBBQ場とは異なる山間の集落に位置しています。南側には丹沢山系の山々の景色がご覧いただけます。静かな集落のため、パーティや宴会などに主眼をおいたご利用はご遠慮いただいています。airbnbからお問い合わせください。



詳細とご予約はairbnbから「柚子の家(大広間)」



06.

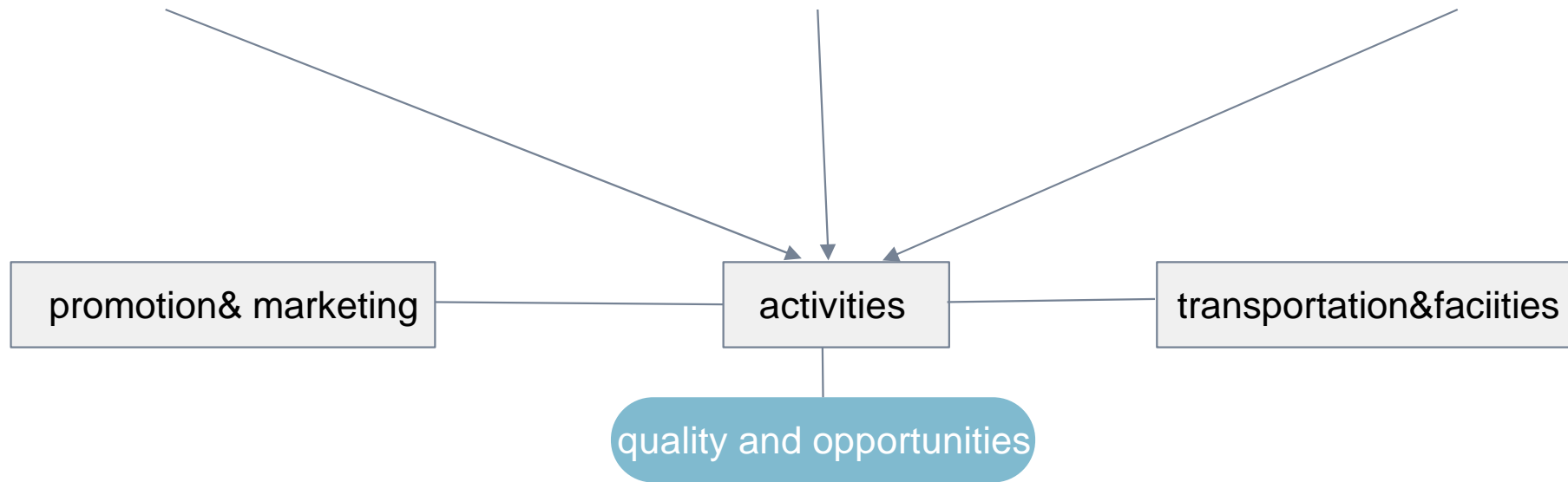
Summary & Conclusion

Summary / Conclusion

需要が変われば、訴えかける方法も違う。

External: demands require different approaches.

- 観光 Sightseeing
- 仕事 Working
- 学び・農業 Studying / farming



Internal: generation circle



**Thank you for
watching.**

ありがとうございました。

Kiichiro Shioya
Toko Kushida
Ryuki Morigaki
Shen Zhengyu
Waraney Roeroe